



INNOVATION
sustainable islands' growth
INNOVATION
croissance durable des îles

Regional conference

Nouméa, 4-6 November 2015

***Innovation strategy
Saint-Pierre et Miquelon***

Danièle PETITEAU

Conférence de Nouméa Saint-Pierre-et-Miquelon

Jeudi 5 novembre 2015

Stratégie d'innovation



Méthode de travail

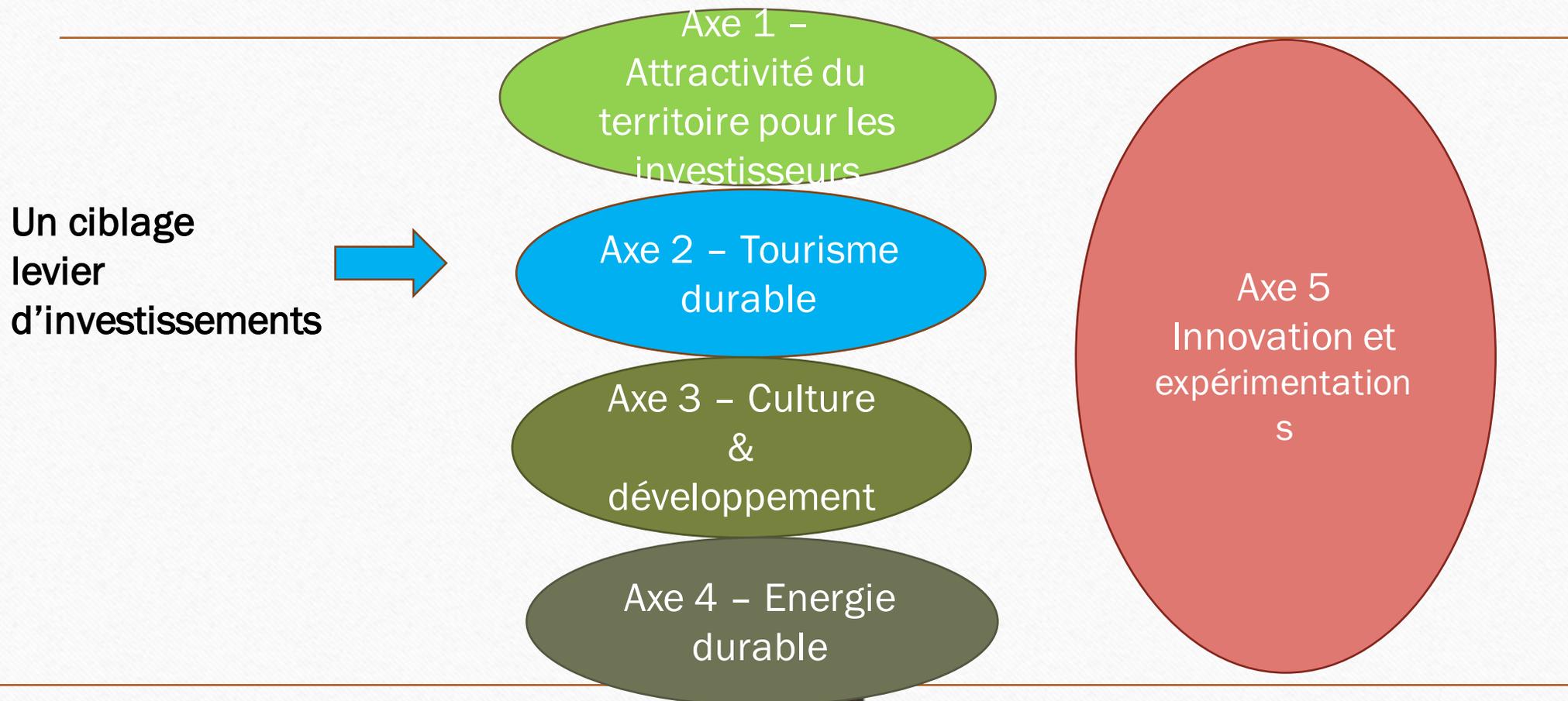
une mise en mouvement de tout le territoire

- **15 Groupes de réflexion** (émergence des projets septembre à décembre 2014)
- **Comité de pilotage pour chacun des 5 axes du SDS** (Suivi technique mensuel)
- **6 Comités de suivi du SDS (trimestriel)**
Concertation et suivi de la mise en œuvre au niveau des représentants des collectivités, des principaux financeurs, et de la chambre de commerce, coordination...



Stratégie d'innovation intégrée au SDS

L'architecture stratégique



CONTEXTE

de Saint-Pierre-et-Miquelon

La stratégie d'innovation permet de relever deux défis majeurs :

- *le vieillissement de la population et l'émigration des jeunes*
- *l'attractivité et la stimulation entrepreneuriale du territoire*



AMBITIONS ET OBJECTIFS

- *Un développement économique inclusif dynamisé par la jeunesse de l'Archipel*



- *Une attractivité du territoire et une image renouvelée*
- *L'efficacité de l'intervention publique et une intelligence économique partagée entre tous les acteurs*

UN PROGRAMME OPERATIONNEL

FA 1.4. Un nouveau modèle d'accompagnement des initiatives privées

FA 5.1 Mobilisation et accompagnement de la jeunesse sur les opportunités du territoire (dispositif de mobilités formation tutorées)

FA 5.2 Valoriser et changer l'image de l'entrepreneuriat

FA 5.3 Un processus de veille créative territoriale

FA 5.4 Un Schéma Territorial Directeur de l'Aménagement du Numérique

ET un dispositif d'aide au développement d'une filière numérique sur l'archipel

FA 5.1 « Engager un dispositif de mobilités formation tutorées »



**RENDRE LES JEUNES
ACTEURS**
de leurs projets
socio-professionnels

PARTENARIATS

*Éducation Nationale,
Service Formation-Insertion
de la Collectivité Territoriale
Pôle Emploi, services de l'Etat
Organismes de formation
MEDEF, Entreprises
Diaspora
Étudiants et jeunes actifs*

MOYENS : « contrat mobilités »,
passeport de compétences
e-portfolio aptitudes
expériences professionnelles
tutorat
bourses qui financeraient
des business plans

FA 5.2 « Valoriser et changer l'image de l'entrepreneuriat »



NOUVELLE IMAGE
des entrepreneurs
de l'archipel

CREATION ENTREPRISES

PARTENARIATS

*Éducation Nationale,
Pôle Emploi, services de l'Etat
Organismes de formation
Entrepreneurs locaux et en devenir
Habitants, Diaspora
Plateformes de crowdfunding
Investisseurs étrangers.*

MOYENS

Actions d'information
et animations multi-cibles
réseaux de mentorat
de financements désintermédiés

FA 5.3 « Initier un processus de veille créative territoriale »



NOURRIR

La stratégie d'innovation

BONNES PRATIQUES

repérer et diffuser

à tous les acteurs

GPEC

PARTENARIATS

Etat, CT, Municipalités

CES, Conseil de la Jeunesse

Chefs d'entreprises,

Action sociale et solidarité

Formation, Associations

Opérateurs de veille et d'innovation

Diaspora, Autres PTOM de l'UE et OCTA,

CACIMA (dont observatoire économique)

MISE EN ŒUVRE

Volet 1 : Méthodologie de veille

Volet 2 : Animation territoriale

FA 5.4 « Définir un Schéma Territorial Directeur de l'Aménagement du Numérique »



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

pour favoriser l'accès de tous à Internet

PARTENARIATS

*Services de la collectivité
Services de l'Etat
Entreprises
Opérateurs*

MISE EN ŒUVRE

Volet « infrastructures »
projet d'aménagement numérique

Volet « services »

Les usages numériques

FA 14. « Orienter le territoire vers un nouveau modèle d'accompagnement des initiatives privées »



METTRE EN RÉSEAU

**les acteurs de
l'accompagnement
d'entreprise**

PARTENARIATS

*CACIMA et organismes professionnels
SODEPAR
Services de l'État
Conseil Économique et Social
Organismes de financement
IEDOM
Formation professionnelle
Diaspora SPM
Porteurs de projets et entreprises*

MOYENS :

- Guichet unique
- Culture de partage de l'intelligence économique
- Solidarités entre pairs et maîtrise des risques
- Forum des initiatives entrepreneuriales
- Financements désintermédiés

Axe 5 : Stratégie d'innovation et expérimentations territoriales
Fiche complémentaire du CDECT « *Placer le numérique au cœur du développement* »

Objectifs:

- Favoriser l'accès des entreprises aux outils TIC les plus puissants et aux évolutions organisationnelles qui en découlent ;
- Inciter les entreprises à renforcer leur niveau technologique ;
- Développer le travail collaboratif entre acteurs privés et publics et notamment en termes de veille et de partage de données
- Généraliser l'usage d'outils TIC au service de la formation professionnelle initiale et continue
- Développer des services TIC à destination des cibles les plus fragiles.

Un plan d'action qui suit une démarche innovante

- Placer l'entrepreneuriat comme principal levier de la mutation du modèle économique de l'Archipel et ancrer dans la durée une démarche innovante
 - *Une démarche qui part des besoins du territoire (repérés collectivement dans les différents groupes de travail)*
 - *Qui fait émerger des opportunités d'affaires (rapprochement entre réponses aux besoins et modèles économiques innovants)*
 - *Qui nourrit la réflexion collective par l'exemplarité de bonnes pratiques repérées dans la veille territoriale*
 - *Qui conforte la viabilité des projets en créant un écosystème fait de solidarité entre pairs, d'échanges dans le « Forum des initiatives entrepreneuriales », de connexions aux plateformes de crowdfunding, pour conforter les compétences de l'entrepreneur et assurer les financements nécessaires*
- Les outils d'un travail en réseau et l'articulation des différents leviers dont dispose la Collectivité (notamment le levier fiscal : FA 1.3)

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Comité de Suivi du SDS
(les financeurs)

Conseil de l'innovation
Directeur de l'innovation : Olivier GASTON (SODEPAR)
Chefs de projets des FA opérationnelles

Groupe de réflexion
Entrepreneuriat
Entrepreneurs et Chefs de projets
des FA opérationnelles

Groupe de réflexion
Veille créative
Entrepreneurs et Chefs de projets
des FA opérationnelles

le Directeur de l'innovation fait partie de tous les groupes de suivi des axes stratégiques (la SODEPAR est présente dans tous les axes)

INDICATEURS

INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION	Mode de mesure	Valeur initiale 2014	Valeur cible 2020	Entité ressources des statistiques
Nombre de jeunes candidats au programme de mobilités tutorées	Annuelle	-	-	
Nombre de nouveaux créateurs d'entreprises	Annuelle	-	-	
Nombre de binômes de mentorat / créateurs d'entreprise initiés et actifs	Annuelle	-	-	
Débit Internet observé	Annuelle	2Mo/sec	10Mo/sec	Opérateur